

# Panorama de mercado

Más de 106 mil

Empresas y negocios Activos

¿Ya conoces a tu competencia?

## PUEBLA

Mercado Disponible  
1.052 Millones  
de consumidores

GEN Z



27%

GEN ALPHA



23%

GEN Y



20%

¿Como ajustarás tu  
estrategia?

Composición Generacional



45.2%

Automovil



92.5%  
Celular



18.7%  
Bicicleta



6.0%  
Moto



49.5%  
Computadora

Disponibilidad de bienes



39.4%  
TV Paga



24%  
Servicios de  
Streaming



15%  
Consola de  
Videojuegos

\$13,083 MXN  
Ingreso monetario  
Promedio Mensual

\$7,901 MXN  
Gasto corriente  
Promedio Mensual

62.2%  
PEA

Caracteristicas Economicas

Composición de genero  
Femenino 52%  
Masculino 48%

Nivel educativo  
de la población



1.- Basico  
38%  
2.- Superior  
33.2%  
3.- Medio Superior  
25.6%



1.- Solteros  
37.6%  
2.- Casados  
31%  
3.- Unión Libre  
18.4%

Estado Civil



64%  
Internet



HOLISTICA  
Investigación de mercados